**Доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг городского округа Большой Камень**

**за 2022 год**

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции   
в муниципальном образовании Приморского края.

* 1. Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Большой Камень (далее – Стандарт) осуществляется в соответствии

с постановлением администрации городского округа от 22 июля 2022 года № 1534 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Большой Камень от 12 мая 2022 года № 982 «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Большой Камень»

Постановление № 1534 размещено на официальном сайте органов местного самоуправления в разделе «Развитие конкуренции»: https://clck.ru/33AAcL

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Для достижения целей Стандарта и реализации мероприятий «Дорожной карты» используются средства бюджета городского округа   
в рамках действующих муниципальных программ.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы № 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Большой Камень» муниципальной программы «Экономическое развитие городского округа Большой Камень» на 2020-2027 годы, в 2022 году за счет средств местного бюджета было на поддержку и развитие субъектов малого

и среднего предпринимательства предусмотрено 350,0 тыс. руб., в том числе на финансовую поддержку – 200,0 тыс. руб.; проведение обучающих мероприятий – 50,0 тыс. руб.; проведение смотров - конкурсов, конкурсов среди предпринимателей – 100,0 тыс. руб. Ввиду дефицитного бюджета объемы выделенных средств на реализацию программы были сокращены

до 120,0 тыс. руб. Постановлением городского округа Большой камень № 2633 от 17.11.2022 г. О внесении изменений в постановление администрации городского округа Большой Камень от 14.02.2020 № 247 «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие городского округа Большой Камень» на 2020-2027 годы» было добавлено мероприятие «Предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектам малого

и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства» на которое выделено 20,0 тыс. руб.

На 2023 год на указанные цели предусмотрено 370,0 тыс. руб.

В рамках Подпрограммы № 2 «Патриотическое воспитание граждан   
и поддержка социально-ориентированных и иных общественных организаций на территории городского округа Большой Камень» на 2020-2027 годы муниципальной программы «Патриотическое воспитание граждан, развитие институтов гражданского общества на территории городского округа Большой Камень» на 2020-2027 годы», утвержденной постановлением администрации городского округа Большой Камень от 28.02.2020 года № 309, на финансовую поддержку в виде субсидии на конкурсной основе на реализацию социально значимых проектов израсходовано 75,0 тыс. рублей.

На 2023 год на указанные цели запланировано 275,00 тыс. руб.

1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Должностным лицом с правом принятия управленческих решений, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, определен заместитель главы администрации городского округа Большой Камень Шапилов Евгений Менгынович.

1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Координацию работы по содействию развитию конкуренции

в городском округе осуществляет отдел развития предпринимательства администрации городского округа Большой Камень. Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Большой Камень определено управление экономики администрации городского округа.

Отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа Большой Камень, являются ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой» (Постановление администрации городского округа Большой камень от 12 мая 2022 года № 982 «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Большой Камень» («Дорожной карты»)   
по содействию развитию конкуренции в городском округе Большой Камень   
на 2019-2022 годы»)

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и органом местного самоуправления.

Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции

в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией городского округа Большой Камень заключено 20 августа 2019 года (в ред. дополнительного соглашения от 7 сентября 2020 года) и размещено на официальном сайте администрации городского округа: https://clck.ru/33AAiQ

2.2. Сведения об участии в отчетном периоде (24.06.2022, 13.12.2022)   
в обучающих мероприятиях, проводимых министерством экономического развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.

В рабочих совещаниях по вопросам содействия развитию конкуренции, проведенных в формате видеоконференцсвязи, которые состоялись 04.03.2022; 11.11.2022 принимали участие заместитель главы администрации, руководители и специалисты управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка товаров и услуг, управления архитектуры и градостроительства, управления жизнеобеспечения, управления образования администрации городского округа Большой Камень.

2.3. Формирование коллегиального органа при главе муниципального образования по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

В соответствии с Постановлением главы городского округа ЗАТО Большой Камень от 28 декабря 2008 года № 5 (в ред. от 18.11.2022 г.   
№ 17-ПГ) на территории городского округа Большой Камень создан Координационный совет по малому и среднему предпринимательству при главе городского округа Большой Камень» (далее – Координационный совет).

Координационный совет является постоянно действующим совещательным органом в области развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Большой Камень   
и создан в целях обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления городского округа, субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: <https://clck.ru/33AAaN>.

В состав Координационного совета включены индивидуальные предприниматели (15), а также руководители ООО «Вегас», ООО «Эпицентр», ООО «Медиа-Маркет», ООО «НаиНика», ООО «Большекаменскийхлебокомбинат», ООО «Альфа-Дент», ООО «Деал С» ООО «Эколайн-ДВ»; ООО «Вита», ООО «Дивес», ООО «Алекс», глава крестьянского (фермерского) хозяйства; председатель Большекаменского местного отделения Приморского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае по городскому округу Большой Камень.

В заседаниях совета принимали участие представители контрольно-надзорных органов, сотрудники МИ ФНС № 15 по Приморскому краю, КГБУ «Центр занятости населения города Большой Камень», отдела по городскому округу Большой Камень и Шкотовскому муниципальному району отделения по Артемовскому городскому округу КГКУ «Центр социальной поддержки населения Приморского края», представители кредитных организаций, предприниматели городского округа Большой Камень, ОО «Опора России».

В рамках деятельности Координационного совета предусмотрено рассмотрение вопросов по содействию развитию конкуренции, улучшению инвестиционного климата и совершенствованию контрольно-надзорной деятельности на территории городского округа Большой Камень, изменении налогового законодательства, других актуальных вопросов, затрагивающих предпринимательскую деятельность.

За 2022 год проведено 5 очных заседаний Координационного Совета по малому и среднему предпринимательству при главе городского округа Большой Камень, а также 4 рабочих совещания с участием членов Координационного совета и хозяйствующих субъектов городского округа Большой Камень по актуальным вопросам предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам развития конкуренции и улучшению инвестиционного климата.

1. Протокол заседания Координационного совета от 15.02.2022 № 1
2. Протокол заседания Координационного совета от 14.03.2022 № 2;
3. Протокол заседания Координационного совета от 27.05.2022 № 3;
4. Протокол заседания Координационного совета от 16.09.2022 № 4;
5. Протокол заседания Координационного совета от 22.11.2022 № 5;

Протоколы заседаний Координационного совета размещены в

открытом доступе на официальном сайте органов местного самоуправления:

<https://bolshojkamen-r25.gosweb.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/razvitie-msp/>

2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Приморского края.

2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю в городском округе Большой Камень на 01.01.2023 года в Статистическом  регистре хозяйствующих субъектов зарегистрировано 548 организаций (на 01.01.2022 г – 716). Наиболее распространенная форма собственности организаций – частная российская. Ее имеют 88,2% хозяйствующих субъекта, 4,6% - государственную и муниципальную, 7,12% - прочие.

По данным территориального органа Федеральной налоговой службы по Приморскому краю на 01.10.2023 г. количество субъектов малого   
и среднего предпринимательства[[1]](#footnote-1) составило 837 единицы (- 31,5%   
к показателю на 01.01.2022). Также по состоянию на 01.01.2023   
на территории городского округа Большой Камень зарегистрировано 982 субъектов, применяющих специальный налоговый режим («самозанятые») (37,7% на 01.01.2022 г)

В структуре хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса количество малых предприятий (юридические лица), действующих   
на территории городского округа составило 702 единиц (41% к периоду 2022 года), пять средних предприятий (100%), 837 индивидуальных предпринимателей (3,33%).

В общем числе субъектов СМП к наиболее распространенным видам экономической деятельности относятся:

- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств   
и мотоциклов – 77,3%; строительство – 13,4%; обрабатывающие производства – 9,31%; деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 11,68%; предоставление прочих видов услуг -7,12.

Основное количество малых предприятий (включая микро) осуществляют деятельность в областях, где не требуется значительных капитальных вложений и больших объемов оборудования.

Основное количество малых предприятий (включая микро) осуществляют деятельность в областях, где не требуется значительных капитальных вложений и больших объемов оборудования.

Среднее предпринимательство представлено пятью субъектами,   
с видами экономической деятельности: «производство пищевой продукции»; «забор, очистка и распределение воды»; «деятельность транспортная вспомогательная», «строительство», «производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха».

В структуре организаций по формам собственности наибольший удельный вес составляют коммерческие структуры (61%), самой распространенной формой которых, являются индивидуальные предприниматели. Их доля в общем количестве организаций городского округа Большой Камень всех организационно-правовых форм составляет 55,5%.

По виду экономической деятельности, заявленному основным при государственной регистрации,  организации городского округа Большой Камень распределились следующим образом:

|  | **Число организаций** | |
| --- | --- | --- |
| **Единиц на 01.01.2023** | **в % к**  **итогу 01.01.2022** |
| Всего | 548 | - 23,36 |
| в том числе: |  |  |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 23 | -8 |
| добыча полезных ископаемых | 9 | 0 |
| обрабатывающие производства | 51 | -1,2 |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 4 | -33 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 8 | -11 |
| строительство | 72 | 10,8 |
| торговля оптовая и розничная;  ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 124 | 2,5 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 23 | 0 |
| деятельность в области информатизации и связи | 2 | -60 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 29 | -15 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 2 | -79 |
| транспортировка и хранение | 7 | -95 |
| деятельность финансовая и страховая | 11 | -16 |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 64 | -2,5 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 23 | -21 |
| образование | 30 | -10 |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 10 | 0 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 17 | -15 |
| предоставление прочих видов услуг | 39 | -10 |

Налоговые поступления от малого и среднего бизнеса составили 61,587 млн. рублей, в том числе: УСНО - 59,10 млн.руб., единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности – -312 729,12 руб., налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения – 14,18 млн. руб., единый сельскохозяйственный налог –   
-11,38 млн. руб.

1. Рынок услуг дополнительного образования детей

На 01.01.2023 г. На территории городского округа деятельность   
в сфере дополнительного образования с государственным участием осуществляют 3 учреждения дополнительного образования детей (МБУ ДО детско-юношеская спортивная школа «Лидер» городского округа Большой Камень городского округа Большой Камень, МБУ ДО «Центр детского творчества», МБУ ДО «Детская школа искусств»).

МБУДО «ДШИ» городского округа Большой Камень, ведет образовательную деятельность по дополнительным предпрофессиональным общеобразовательным программам в области искусств, общеразвивающим программа в области искусств. В учреждении открыто 5 отделений, разработаны и реализуются 15 дополнительных общеобразовательных программ в области искусств. Общее количество учащихся - 385 человек.

 МБУ ДО «Центр детского творчества» оказывает услуги по художественно-эстетическому (70,9%), социально-педагогическому (7,7%), туристско-краеведческому (5,3%), техническому (8,7%), спортивному (7,3%) направлениям. Общее количество учащихся - 1451 ребенок.

В негосударственном секторе по направлению дополнительного образования детей осуществляют деятельность 17 субъектов предпринимательской деятельности, в том числе: ИП - 15; ООО – 2.

В основном, негосударственный сектор оказывает услуги социально - педагогической направленности.

В сравнении к 2021 году доля субъектов частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования не изменилась.

Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных услугами дополнительного образования, составляет 78,2%.

За 2022 год по оценке выполнения муниципального задания муниципальными учреждениями образования, степень удовлетворенности потребителей качеством услуг на рынке образовательной деятельности составила 75,4% .

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В целях создания необходимых условий для организации отдыха   
и оздоровления детей и подростков, обеспечения их занятости в период каникул, на территории городского округа в 2022 году действовало пять площадок с дневным пребыванием детей от 6 до 15 лет всех форм отдыха   
и оздоровления, в том числе три пришкольных лагеря отдыха (охват 5 школ), две летние площадки с дневным пребыванием детей. Работа лагерей осуществлялась в две смены в летний период. Число учащихся, получивших услугу составило – 1802 человек (100 % общего количества учащихся 5-11 классов). В рамках организации летнего отдыха для детей проводились мероприятия по различным направлениям, в том числе направленные   
на укрепление здоровья и формирование здорового образа жизни, профилактику правонарушений, дорожно-транспортного травматизма. На 31.12.2022 98 родителя получили компенсацию части расходов на оплату стоимости путевок, приобретенных в организациях отдыха и оздоровления детей   
в Приморском крае, внесенных в реестр ДОЛ Приморского края, на сумму 774,17 тыс. руб.

В негосударственном секторе на территории городского округа Большой Камень в летний период действует детский спортивно-оздоровительный лагерь «Жемчужина», организованный ИП Загайновым В.Р. за истекший период летнего отдыха в лагере отдохнуло 223 ребенка. Лагерные смены организованы, в том числе, для воспитанников детских домов, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, детей-инвалидов.

Конкуренция на данном рынке развита недостаточно. Мероприятия «Дорожной карты» направлены на содействие развития данного сектора услуг в целях увеличения доли организаций частной формы собственности. Для реализации этих целей Решением Думы городского округа Большой Камень от 28.05.2020 № 299 «О внесении изменений в решение Думы городского округа Большой Камень от 14 января 2010 года № 420 «Об утверждении Правил землепользования и застройки городского округа ЗАТО Большой Камень» внесены изменения, в том числе в части установления рекреационной зоны для объектов отдыха и туризма, в том числе для размещения детского лагеря.

3. Рынок медицинских услуг

По состоянию на 01.01.2023 года на территории городского округа на рынке медицинских услуг осуществляют деятельность: Федеральное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Медико-санитарная часть № 98 Федерального Медико-биологического агентства»,   
в том числе 8 лечебно – профилактических учреждений; 16 коммерческих организаций различных форм собственности, в том числе 10 организаций   
в сфере стоматологических услуг; 4 в сфере общей врачебной практики; 2 в области прочей медицины. Общий коечный фонд на 01.01.2023 составляет 233 ед.

По состоянию на 01.01.2023 в Реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования в Приморском крае, включена 1 организация: государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Медико-санитарная часть № 98 Федерального Медико-биологического агентства».

В целях развития конкуренции на данном рынке услуг необходимо увеличение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализациитерриториальной программы обязательного медицинского страхования. Для развития конкуренции данный рынок включен в Перечень рынков и Дорожную карту.

4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории городского округа работы по благоустройству городской среды (в рамках заключенных контрактов) выполняют коммерческие организации. В рамках реализации национального проекта «Жилье и городская среда» приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» и программы «1000 дворов Приморья»

на территории городского округа осуществляются работы по благоустройству общественных пространств. Выполнение работ осуществляется по итогам проведения торгов, в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100% .

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции   
на данном рынке направлена на сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

За период 2022 года в целях создания комфортных условий проживания граждан в городском округе Большой Камень в рамках реализации муниципальных программ «Благоустройство городского округа Большой Камень» 2018-2022 и «Формирование современной городской среды» 2020-2027 заключено  113 муниципальных контрактов, из них - 14 по направлению формирования комфортной городской среды и 99 – благоустройство.

«Народный парк» появился в г. Большой Камень в рамках реализации проекта муниципального образования – победителя V Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в 2021 году.

Главными пожеланиями в ходе обсуждений стали желания жителей   
о месте проведения свободного времени на свежем воздухе, площадь для танцевальных вечеров, велосипедная доступность, фотозона, озеленение. Природные особенности и история места формирует основном смысловые   
и функциональные зоны: бухта общения, пляж, море, лес.

Бухта общения с амфитеатром, площадью и сценой для мероприятий «омывает» сцену-площадку с одной стороны.

Пляж представлен в виде детской зоны с навесами и теплым кафе с одной стороны и прилагающей аллеей из качелей для всех возрастов.

Лес окутывает всю территорию и защищает от ветра, солнца и дарит чистый свежий воздух с убежищем для местных животных.

Спортивная зона с волейбольно-баскетбольной площадкой, спорт площадкой для жителей города разных возрастов.

Сад камней способствует лучшему преодолению стресса и развития органов чувств за счет тихого отдыха.

В парке всего высажено 14 сосен, 64 березы, 41 клен, 33 черемухи, 13 яблонь и 1500 других насаждений.

В рамках реализации мероприятия победителя во Всероссийском конкурсе лучших проектов создание комфортной городской среды благоустройства Народного парка бюджету городского округа направление межбюджетного трансферта, имеющего целевое назначение, предоставляемого в 2022 году из федерального бюджета бюджету Приморского края на финансовое обеспечение расходов по реализации проектов создания комфортной городской среды в малых городах   
и исторических поселениях в рамках проведения Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды.

Конкуренция на данном рынке услуг достаточно развита и в целом удовлетворяет потребности населения.

5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории городского округа рынок услуг по управлению многоквартирными домами представлен:

Управляющих компаний – 10 , товариществ собственников жилья (далее – ТСЖ, ТСН) - 24, в т.ч. ТСЖ – 20.

Доля предприятий с государственным участием (МУП «Горхоз»), осуществляющих хозяйственную деятельность в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений   
в многоквартирном доме составляет 12, 9 % (4 ед.).

Управляющих организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства городского округа Большой Камень, осуществляющих неэффективное управление, не выявлено.

Все поступившие обращения по вопросам содержания общего имущества своевременно рассмотрены.

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции   
на данном рынке направлена на увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме до 100 %.

Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации для многоквартирных домов предусмотрено по мере необходимости,   
в соответствии с действующим законодательством.

6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 01.01.2023 года в городском округе осуществляют деятельность 16 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги пассажирских перевозок. Внутригородские перевозки обеспечивает МУП «Горхоз» на основе переданных для выполнения муниципального заказа муниципальных автобусах по четырем круглогодичным и трем сезонным маршрутам. Услуги такси населению предоставлены 13 – ИП и 3 - ООО

Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного сообщения с административным центром городского округа, в общей численности населения городского округа составляет 0%. Население городского округа обеспечено услугами общественного транспорта в полном объеме.

Проблемой городского округа при организации транспортного обслуживания населения является отсутствие конкуренции перевозчиков, связанной убыточностью маршрутов ввиду непостоянной наполняемости автобусов.

Перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют организации частной формы собственности.

На данном уровне необходимо повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения.

По результатам социологического исследования по выявлению оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления «Приморским научно-исследовательским центром социологии» уровень удовлетворенностинаселением в целом качеством товаров и услуг   
не изменился по отношению к прошлому периоду и составил 52,2 % (на 29.12.2022).

1. Рынок строительства объектов капитального строительства,

за исключением жилищного и дорожного строительства

В секторе «строительство» в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства учтено 109 хозяйствующих субъекта, в том числе 52 индивидуальных предпринимателя и 57 юридическое лицо. В основном, указанные организации относятся   
к категории «микро» (95,5%) и осуществляют деятельность, выполняя услуги по ремонту и строительству индивидуального жилья и других строений, работ специализированных строительных. Кроме того, на подрядном рынке городского округа ведут деятельность привлеченные организации других территорий, имеющих преимущества по оснащенности, наличию квалифицированных кадров и опыту ведения крупномасштабных работ.

Барьерами выхода новых подрядных строительных организаций   
на строительный рынок являются:

недостаток квалифицированных кадров для выполнения новых видов работ, связанных с внедрением инновационных технологий в строительстве;

необходимость в крупных финансовых вложениях и ограниченный доступ к кредитным ресурсам для начала предпринимательской деятельности и восполнения оборотных средств.

В целях содействия развития конкуренции на муниципальном уровне реализуются следующие меры:

- ускорение подготовки и принятие документов градостроительного зонирования;

- приведение в соответствие с типовыми регламентами и установление нормативными правовыми актами администрации городского округа Большой Камень сокращенных сроков предоставления муниципальных услуг;

- сокращение сроков согласительных и разрешительных документов на строительство;

- создание условий для повышения инвестиционной привлекательности городского округа;

- обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов к участию  
 в конкурсах на право застройки земельных участков (в рамках существующего законодательства).

8. Сфера наружной рекламы

На территории городского округа Большой Камень учреждения

и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы отсутствуют. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100% (14 субъектов). В основном, внесенные в Схему рекламных конструкций, субъекты, имеют оформленные разрешительные документы. На рынке наружной рекламы нет незаконно установленных рекламных конструкций.

В 2022 году проведена работа по актуализации схемы размещения рекламных конструкций, в том числе инвентаризация размещенных рекламных конструкций на территории городского округа.

Деятельность хозяйствующих субъектов в данной сфере осуществляется в конкурентных условиях. Реализация мероприятий   
по содействию развития конкуренции направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

Основные направления по развитию конкуренции в сфере наружной рекламы:

обеспечение открытого доступа для хозяйствующих субъектов, в том числе актуализация схем размещения рекламных конструкций; повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов.

9. Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 01.01.2023 на территории городского округа ритуальные услуги оказывают 7 организаций частной формы собственности. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность

на рынке ритуальных услуг составляет 100%. Деятельность хозяйствующих субъектов в данной сфере осуществляется в конкурентных условиях. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

2.4.2. В целях проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности путем проведения анкетирования субъектов предпринимательской деятельности администрацией городского округа была размещена информация на главной странице официального сайта органов местного самоуправления сети «Интернет», в соцсетях, в СМИ о проведении опроса (соответствующие ссылки на электронные формы опроса):

для предпринимателей:

<https://forms.yandex.ru/u/61850192022d3665347dfc8b/>​

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектам предпринимательской деятельности было предложено принять участие в опросе и отметить административные барьеры, с которыми они сталкивались при осуществлении предпринимательской деятельности.

Приняли участие в опросе: 6 человек

Организационная форма: 2 – юридических лица (ЮЛ), 4 – индивидуальных предпринимателей (ИП);

При этом: все опрошенные осуществляют деятельность более 5 лет. Административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности выявлены по следующим позициям: сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, высокие налоги.

Независимо от вида указанной предпринимателями деятельности высокая степень влияния административных барьеров   
на предпринимательскую деятельность отмечена респондентами при осуществлении текущей деятельности:

«Сложность получения доступа к земельным участкам – 16% опрошенных;

«Высокие налоги» - 50% опрошенных;

«Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» - 66.6%;

«Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников» - 0%.

Больше полвины опрошенных – 66.5% (4 чел.) осуществляют реализацию своей продукции (товары, работы, услуги) на локальном рынке, региональный рынок представляют – 33.5% (2 чел.).

Для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит бизнес, респонденты определились следующим образом;

«Обучение и переподготовка персонала» - 50%;

«Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)» - 50%;

«Приобретение технического оборудования» 33%;

«Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента» -33%;

Условия, характеризующее ведение бизнеса – 60% считают, что конкуренция высокая (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения);

- 100% считают, что конкуренция умеренная (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг);

Обследование показало, что большинство опрошенных участников удовлетворены деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке:

Скорее удовлетворительно - 30,0%;

4 – затруднился ответить.

По мнению 33% опрошенных - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат;

50,0% считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат.

1 – затруднился ответить.

Дискриминационные условия доступа на товарный рынок не испытывают 50%, 3 респондентов (50%) затруднились ответить.

По мнению 66.5% количество конкурентов бизнеса, который представляют респонденты, предлагающие аналогичную продукцию (товар, работы, услуги) или ее заменители составляет 4 и более конкурентов. 80% опрошенных считают, что за последние 3 года число конкурентов бизнеса увеличилось незначительно.

По мнению 16% участников опроса бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше в течение последних 3 лет, для 16% участников опроса административные барьеры были полностью устранены, для 16% ситуация не изменилась.

33% опрошенных - удовлетворены полнотой и качеством информации о состоянии конкурентной среды.

Согласно проведенному мониторингу можно сделать вывод, что   
на территории городского округа Большой Камень конкуренция находится

на высоком уровне.

2.4.3. Анкетирование потребителей осуществлялось в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг городского округа Большой Камень посредством опроса. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь   
с потребителями и другими заинтересованными сторонами.

К проведению анкетирования были привлечены граждане, проживающие на территории городского округа, представители общественных объединений, предприниматели, муниципальные служащие - потребители товаров (работ, услуг).

По итогам анкетирования получены следующие результаты:

В проведении опроса о ситуации на товарных рынках приняли участие 179 респондентов, которые оценивали ситуацию не на всех товарных рынках, в том числе:

1433 работающих, 7 неработающих, 2 студента, 13 пенсионеров, 14 ИП/ООО;

48 мужчин, 131 женщина: 8 чел. 18 - 25 лет, 33 чел. от 26 да 34 лет; 101 чел. - от 35 до 50; 35 чел. - от 51 до 64 лет; 2 человека старше 65.

При проведении анализа полученных результатов опроса учтено, что респонденты указывали ответы не на все вопросы анкеты.

Согласно данным опроса получены следующие результаты:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Удовлетворены,%** | **Не удовлетворены,%** | **Затрудняюсь ответить,%** |
|
|  | Удовлетворены ли Вы качеством товаров (работ, услуг) | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 75,4 | 22,9 | 1,7 |
| Рынок услуг общего образования | 65,6 | 28,3 | 6,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 70,4 | 24,1 | 5,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 23,4 | 72,6 | 4,1 |
| Рынок медицинских услуг | 27,3 | 72,7 | 0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 60,9 | 39,1 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 60,8 | 35 | 4,2 |
| Рынок жилищного строительства | 49,1 | 38,5 | 12,4 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 49,1 | 44,2 | 6,7 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования | 52,6 | 45,2 | 2,2 |
| Рынок наружной рекламы | 54,1 | 39,8 | 6,1 |
| Рынок ритуальных услуг | 62 | 21,1 | 16,5 |
|  | Удовлетворены ли Вы уровнем цен? | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 54,2 | 26,3 | 19,5 |
| Рынок услуг общего образования | 49,6 | 33,7 | 16,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 53,2 | 26,9 | 13,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 29,6 | 54,7 | 15,6 |
| Рынок медицинских услуг | 13,9 | 81 | 5,1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 46,9 | 33,9 | 19,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 59,2 | 24,8 | 15 |
| Рынок жилищного строительства | 32,9 | 62,4 | 4,7 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 32,9 | 44,2 | 22,9 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 38,7 | 38,4 | 22,9 |
| Рынок наружной рекламы | 52,5 | 22 | 25 |
| Рынок ритуальных услуг | 51,9 | 22 | 25,1 |

Участники опроса оценили, как изменилось количество организаций,предоставляющих товары и услуги на рынках в городском округе Большой Камень в течение последних 3 лет:

Согласно данным опроса получены следующие результаты:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Увеличилось, %** | **Не изменилось, %** | **Затрудняюсь ответить, %** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 20,7 | 48,2 | 31,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,3 | 48 | 44,7 |
| Рынок медицинских услуг; | 20,7 | 40,2 | 39,1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 53,1 | 25,7 | 21,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 13,4 | 46,4 | 40,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 15,6 | 50,3 | 34,1 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 40,2 | 25,1 | 34,7 |
| Сфера наружной рекламы | 22,9 | 43,6 | 33,5 |
| Рынок ритуальных услуг | 15,1 | 42,5 | 42,4 |

Таким образом, большинство респондентов считают, что на рынке услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг детского отдыха и оздоровления, перевозки пассажиров, работ   
по содержанию и текущему ремонту, сфере рекламы и ритуальных услуг количество организаций, не изменилось.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления, медицины,   
не достаточно развит. Для развития конкуренции в сфере указанных направлений, данные рынки включены в Перечень товарных рынков   
и Дорожную карту развития конкуренции.

Также следует отметить отсутствие конкуренции на рынках ЖКХ: слабо развиты услуги теплоснабжения, электроэнергии, перевозки пассажиров, на рынках сбора и транспортировки ТКО. Отсутствие конкуренции на указанных рынках обусловлено оказанием услуг естественными монополиями.

В целях содействия развитию конкуренции на указанных рынках реализуются мероприятия, направленные на развитие конкуренции в сфере указанных направлений, данные рынки включены в Перечень товарных рынков и Дорожную карту развития конкуренции.

Вместе с тем по результатам социологического исследования   
по выявлению оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления «Приморским научно-исследовательским центром социологии» уровень удовлетворенности населением в целом качеством товаров и услуг не изменился в сравнении с прошлым отчетным периодом   
и составил 52,2 %.

2.4.4. В целях открытости информации для субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг   
на товарных рынках Приморского края о системе мер и решений, направленных на развитие конкуренции на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Большой Камень в сети «Интернет»: создан раздел «Развитие конкуренции»:

<http://www.bk.pk.ru/life-town/economy/razvitie-konkurentsii/>.

В разделе размещены нормативные документы по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, Перечень социально значимых и приоритетных рынков Приморского края, информация о ходе выполнения мероприятий по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между министерством экономического развития Приморского края   
и администрацией городского округа Большой Камень от 20 августа 2019 года (в ред. 7 сентября 2020 года), Дорожная карта по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в городском округе Большой Камень, а также информация о реализации мероприятий «Дорожной карты». Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Большой Камень.

Качество и полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, размещаемой в открытом доступе, большинство субъектов малого и среднего предпринимательства оценивают удовлетворительно (скорее удовлетворительно) – 33%, 4 респондента затруднились ответить.

Опрос показал, что субъекты малого и среднего предпринимательства для повышения конкурентоспособности считают выгодным обучение и переподготовку персонала, приобретение нового оборудования и новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)

Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением стандарта в регионе и доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции респондентами оценивается как удовлетворительная – 20%. Обеспечение доступности «дорожной карты» региона 20 % опрошенных считает удовлетворительным, 60 % затруднились ответить.

Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления оценивается удовлетворительно 16,5 %. Четырем респондентам ничего не известно о такой информации.

В результате обследования было выяснено, что 50% респондентов пользуются официальной информацией, размещенной на сайте администрации городского округа Большой Камень в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», 60.6% предпочитают использовать информацию, размещенную в специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсов.

Печатными средствами массовой информации пользуются 16,5%.

Ни один из респондентов не указал, что доверяют официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России   
в информационно-телекоммуникационной сети.

Таким образом, по итогам проведенного мониторинга, можно сделать вывод о том, что респонденты в большей степени удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках городского округа Большой Камень и деятельностью по содействию развитию конкуренции администрации городского округа Большой Камень,

в том числе размещенной на официальном сайте администрации.

Оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый бизнес для производства и реализации собственной продукции показала, что большинство респондентов оценивают удовлетворительно.

60% участников закупают товар у большого количества поставщиков (4 и более), 40% отметили, что число поставщиков основного закупаемого товара составляет 2-3.

2.4.5. Согласно проведенному анализу и результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа   
в которых составляет 50 и более процентов на территории городского округа Большой Камень, в сравнении с 2022 годом не изменилось и составляет 28 организаций, в том числе:

в сфере начального, общего среднего образования -7;

в сфере дошкольного образования – 11;

в сфере дополнительного образования – 3;

в сфере физической культуры и спорта -1;

в сфере деятельности учреждений культуры и искусства -2;.

в сфере деятельности библиотек -1;

в сфере издательской деятельности – 1;

в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 1;

в сфере услуг ЖКХ и управления недвижимым имуществом, сбора неопасных отходов, регулярных пассажирских перевозок – 1.

Монопольное присутствие муниципальных (краевых) предприятий сохраняется в сфере производства пара и горячей воды (тепловой энергии (КГУП «Примтеплоэнерго» Большекаменский филиал) котельными, сбора отходов, регулярных пассажирских перевозок (МУП «Горхоз»).

Администрацией городского округа сформирован и размещен в АИС «Прогноз» и на официальном сайте администрации реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Приморского края или муниципального образования Приморского края в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Городского округа Большой Камень (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий)   
с указанием рынка присутствия каждого хозяйствующего субъекта, рыночной доли хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), рыночной доли хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/ услуг), а также суммарного объема финансирования

из бюджета Приморского края и городского округа Большой Камень:

<http://www.bk.pk.ru/life-town/economy/razvitie-konkurentsii/>.

2.4.6. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого   
и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа, проведен путем размещения ссылки на официальном сайте администрации городского округа, а также направления субъектам предпринимательской деятельности.

По результатам проведения мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа Большой Камень были получены следующие результаты:

- 68% - вариант ответа «удовлетворены», затруднились ответить- 24%   
и 6% - неудовлетворительно.

2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых   
на территории городского округа Большой Камень.

В опросе по данному направлению приняли участие: 40 человека: 34 - женщины, 6- мужчин.

Возраст:

25-34 г - 7 человек

35-44 г - 16 человек

45-54 г- 9 человек

55-64 г - 8 человек

Род занятий: 4 - предприниматели, 36 – работающих,

Образование: высшее – 35 человек; среднее – 2 человека; основное – 2.

Оценка материального положения респондентов выявила, что 57,5% опрошенных испытывают значительные финансовые затруднения.

Только один респондент не испытывает никаких финансовых затруднений.

В ходе проведения мониторинга доступности для населения   
и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа Большой Камень, были отмечены следующие результаты:

не пользовались банковским вкладом в течение года – 53%,

Основной причиной неиспользования финансовых услуг за последние 12 месяцев респонденты указали недостаточное количество свободных денег.

Имеют кредит в банке 20% респондентов.

Не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг – 22,5% респондентов.

пользовались банковским вкладом в течение года, но на данный момент не имеют вклад- 15%;

в настоящее время имеют банковский вклад- 30%;

В ходе опроса большая часть респондентов - 86,2% считает, что финансовые услуги, оказываемые на территории городского округа доступны для потребителей, 13,8% затруднились ответить.

Также, по итогам опроса, выявлено, что большинство респондентов не пользуются услугами микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов, субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов и брокеров.

На территории городского округа Большой Камень функционирует  
 6 банков, обслуживающих население в 6 офисах.

Все банки, осуществляющие деятельность на территории городского округа Большой Камень, при оказании услуг осуществляют информирование и консультирование населения о возможности использования различных инструментов дистанционного доступа к финансовым услугам. Более 97% торговых предприятий осуществляют расчеты за покупки с использованием платежных терминалов. В 8 крупных торговых предприятиях предоставляется услуга по выдаче наличных денежных средств со счетов банковских карт.

2.5. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень приоритетных товарных рынков городского округа Большой Камень утвержден Постановление администрации городского округа Большой камень от 12 мая 2022 года № 982 «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Большой Камень» в соответствии с предложенными Министерством экономического развития Приморского края приоритетными рынками, с учетом комплексного развития экономики городского округа Большой Камень, в том числе:

Рынок услуг дополнительного образования детей;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

Рынок медицинских услуг;

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту  
 общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

Рынок строительства объектов капитального строительства,   
за исключением жилищного и дорожного строительства;

Сфера наружной рекламы;

Рынок ритуальных услуг.

2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренцииутверждена Постановление администрации городского округа Большой камень от 12 мая 2022 года № 982 «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Большой Камень».

https://clck.ru/33AAnH.

2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынке товаров работ услуг городского округа Большой Камень за 2022 год подготовлен по итогам реализации мероприятий Дорожной карты, проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг, ценовой конкуренции, а также оценки конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на товарных рынках городского округа и размещен на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа:

<https://clck.ru/33LXME>

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в городском округе осуществляется путем реализации мероприятий Дорожной карты. Результативность мероприятий определяется установленными показателями на период с 2019 по 2022 годы. Фактические значения целевых показателей плана мероприятий по содействию развитию конкуренции **городском округе Большой Камень, достигнутые в 2022 году, соответствуют, либо превышают запланированные и отражены в сводной информации** о выполнении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренциив городском округе Большой Камень по состоянию за 2022 год (прилагается).

Системные мероприятия предусматривают:

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

Реализация мероприятий, направленных на сокращение числа

и упрощение административных процедур муниципальной сферы ведения при организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов (в том числе сбор данных о наличии административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике в т.ч. данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике); информирование предпринимателей   
о предоставлении муниципальных услуг в электронном виде, в МФЦ:

Администрацией городского округа Большой Камень реализуется проект «Стандарт деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата инвестиционного климата в городском округе Большой Камень на 2022 год».

Осуществляется реализация мероприятий Дорожной карты в рамках реализации региональных проектов «Акселерация субъектов малого   
и среднего предпринимательства», «Создание условий для осуществления деятельности самозанятых граждан», Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе  
 к льготному финансированию.

В 2022 году обращения инвесторов по проблемам, касающимся взаимодействия с органами местного самоуправления городского округа Большой Камень в ходе реализации частных инвестиционных проектов,   
в том числе, по которым приняты положительные решения, в администрацию городского округа Большой Камень не поступали.

На территории городского округа Большой Камень принята

и реализуется Подпрограмма № 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Большой Камень» муниципальной программы «Экономическое развитие городского округа Большой Камень» на 2020-2027 годы. Мероприятиями Программы предусмотрена финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области образования субъектов малого и среднего предпринимательства. Всего на мероприятия Программы в 2022 году предусмотрено 350,0 тыс. руб., в том числе: финансовая поддержка – 200,0 тыс. руб., обучающие мероприятия – 50,0 тыс. руб.; проведение конкурсов   
и смотров-конкурсов среди предпринимателей – 100,0 тыс. руб, но в связи   
с дефицитным бюджетом фактическое исполнение составило 49,98 тыс.рублей.

На основании постановления № 2623 от 17.11.2022 г. «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Большой Камень от 14.02.2020 № 247 «Об утверждении муниципальной программы

«Экономическое развитие городского округа Большой Камень» на 2020-2027 годы» было внесено дополнительное мероприятие «Предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства», где предусмотрена сумма поддержки в размере 50,00 тыс. рублей.

В апреле 2022 года проведен конкурс «Лучший предприниматель городского округа». 11 субъектам предпринимательской деятельности – победителям конкурса в 11 номинациях вручены дипломы и призы всего   
на сумму – 49,98 тыс.руб.

В декабре 2022 года проведен конкурс на лучшее новогоднее оформление для субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере торговли, услуг по 4м номинациям. Победителями стали 15 участников. Всем вручены дипломы победителей и подарки.

Информация о Программе, её реализации, а также Порядок предоставления грантов в форме субсидий из бюджета городского округа Большой Камень размещены на сайте органов местного самоуправления   
в сети «Интернет»: <https://clck.ru/33HcKi>.

1. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):

Доля закупок товаров (работ, услуг) у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в общем объеме поставок товаров (работ, услуг) для муниципальных нужд в 2022 году составила около 60%.

1. Устранение избыточного муниципального регулирования

Администрацией городского округа Большой Камень принято постановление от 15 марта 2016 года № 362 (в ред. от 06.12.2021 № 3008) «Об утверждении Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Большой Камень, оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Большой Камень, оценки фактического воздействия нормативных правовых актов городского округа Большой Камень».

В 2022 году проведена экспертизы проекта постановлений администрации городского округа Большой Камень.

<https://regulation-ew.primorsky.ru/projects/List/AdvancedSearch#npa=3199>

1. Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью

Администрацией городского округа утвержден реестр муниципальных услуг. При предоставлении муниципальных услуг - предоставление 31 муниципальной услуги предусмотрено в электронном виде на основе типовых регламентов через Региональный портал государственных   
и муниципальных услуг Приморского края.

Реестр муниципальных услуг городского округа Большой Камень   
с информацией о предоставлении услуг в электронном виде размещен   
на официальном сайте органов местного самоуправления:

https://clck.ru/33HcZB

На территории городского округа Решением Думы городского округа ЗАТО Большой Камень от 5 апреля 2012 года № 9 утвержден Перечень муниципального имущества городского округа Большой Камень, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Перечень).

В 2022 году в соответствии с решением Думы городского округа Большой Камень от 27 октября 2022 № 17 Перечень муниципального имущества городского округа Большой Камень, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, дополнен 4 объектами (11,4%). Всего   
в Перечень включен 35 объект муниципального имущества.

Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных   
и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора   
и обучения потенциальных предпринимателей

В рамках рабочих встреч с субъектами предпринимательской деятельности доводится актуальная информация по указанным вопросам.

За 2022 года проведено 5 заседаний Координационного Совета   
по малому и среднему предпринимательству при главе городского округа Большой Камень с участием хозяйствующих субъектов городского округа Большой Камень по актуальным вопросам предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам налогового законодательства.

На постоянной основе главой городского округа проводились бизнес-завтраки с предпринимателями городского округа, на котором обсуждались проблемные вопросы в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, требующие оперативного решения.

Организована информационная поддержка в рамках проведения обучающих мероприятий, проводимых Центром поддержки предпринимательства «Мой бизнес». За 2022 г. при участии администрации городского округа в рамках информационного взаимодействия с центром «Мой бизнес» для субъектов бизнеса проведены обучающие мероприятия:

- 26.03.2022 года по теме «SMM продвижение»

- 11–15.08.2022 мероприятие-тренинг «Азбука предпринимательства»;

- 30.09.2022 - Единый день КНД (контрольно-надзорной деятельности);

-03.12.2021 года по теме «SMM продвижение».

Проведено 3 рабочие встречи совместно с КГКУ «ПЦЗН» г. Большой Камень и КГКУ «ЦСПН по городскому округу Большой Камень»   
с субъектами бизнеса по вопросам взаимодействия и реализации мероприятий по достижению показателя по снижению уровня бедности в рамках государственной поддержки на основании социального контракта..

22.11.22 проведена встреча на уровне главы с ООО «Опора России» при участии индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО)

Участие социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО), не являющихся муниципальными учреждениями, на территории городского округа Большой Камень осуществляется в рамках исполнения мероприятий действующих муниципальных программ, направленных на осуществление молодежной политики, развитие спорта, формирование комфортной городской среды.

Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций городского округа Большой Камень осуществляется в соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета городского округа Большой Камень социально ориентированным некоммерческим и иным общественным организациям, не являющимся казенными учреждениями,   
на возмещение расходов на реализацию общественно значимых программ (проектов) и мероприятий в городском округе Большой Камень, в рамках реализации муниципальной программы «Патриотическое воспитание граждан, развитие институтов гражданского общества на территории городского округа Большой Камень» на 2020-2027 годы». На официальном сайте органов местного самоуправления городского округа в сети «Интернет» www.bk.pk.ru размещается актуальная информация по вопросам предпринимательской деятельности, некоммерческих и иных общественных организаций. Также, в рамках взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Большой Камень и некоммерческих организаций, с целью оказания методической, консультационной

и информационной поддержки, Управлением физической культуры, спорта, молодежной политики, туризма и связей с общественностью, отделом развития, предпринимательства и потребительского рынка товаров и услуг, управлением культуры администрации городского округа Большой Камень проводятся рабочие встречи, выездные мероприятия, организуется участие

в творческих вечерах, мероприятиях культуры, спорта. В 2022 году НКО принимали участие при проведении городских мероприятий, праздновании   
9 мая. Также в течение года общественные организации, в том числе НКО, принимали участие во всех мероприятиях, направленных на укрепление гражданской идентичности, досугово-развлекательной деятельности, физкультурно-оздоровительной, творческой, социальной.

Также актуальная информация некоммерческим организациям направляется адресно в электронном формате.

Осуществляется публикация о деятельности СО НКО, благотворительной деятельности и добровольчестве в средствах массовой информации, в том числе, о субъектах, получающих поддержку.

Участие социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО), не являющихся муниципальными учреждениями,   
на территории городского округа Большой Камень осуществляется в рамках исполнения мероприятий действующих муниципальных программ, направленных на осуществление молодежной политики, развитие спорта, формирование комфортной городской среды.

Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций городского округа Большой Камень осуществляется в соответствии   
с Порядком предоставления субсидий из бюджета городского округа Большой Камень социально ориентированным некоммерческим и иным общественным организациям, не являющимся казенными учреждениями, на возмещение расходов на реализацию общественно значимых программ (проектов) и мероприятий в городском округе Большой Камень, в рамках реализации муниципальной программы «Патриотическое воспитание граждан, развитие институтов гражданского общества на территории городского округа Большой Камень» на 2020-2027 годы».

Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики городского округа

Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам осуществляется на основании проведенных открытых конкурсов на право осуществления перевозок.

В 2022 году проведено 8 эл. аукционов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом на территории городского округа Большой Камень, по результатам открытых конкурсов заключено 8 муниципальных контрактов на общую сумму 7444 217,54 руб.

Администрацией городского округа Большой Камень проведен опрос населения городского округа для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды, обсуждение общественных территорий по вопросам благоустройства осуществляется посредством анкетирования, опросом на официальном сайте органов местного самоуправления в сети «Интернет», через социальные сети, газету «ЗАТО№.

В проведении опросов, рейтинговых мероприятиях всего приняло участие 6175 человек, в том числе – 3043 чел. приняли участие   
в рейтинговом голосовании.

529 человек приняли участие в обсуждении дизайн-проекта общественной территории «Рябиновый бульвар».

Актуальная информация в сфере благоустройства городской среды размещается на официальном сайте <https://clck.ru/33HctE>

Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг городского округа Большой Камень

Проведен мониторинг состояния конкуренции на товарных рынках городского округа, в том числе сбор и анализ данных об удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг.

На официальном сайте органов местного самоуправления https://clck.ru/33Hcut в сети «Интернет» постоянно размещается актуальная информация о предоставлении муниципальных услуг, исполнении муниципальных функций, результатов работы и эффективности деятельности администрации городского округа Большой Камень, информация о ходе реализации муниципальных программ, о реализации «Дорожных карт» по содействию развитию конкуренции, реализации Стандарта улучшения инвестиционного климата на территории городского округа.

Также, с целью выявления ожиданий потребителей, получению обратной связи, размещается информация для населения городского округа по социальным вопросам, вопросам жизнеобеспечения населения городского округа, качества товаров и услуг на рынках городского округа Большой Камень.

Проведен мониторинг состояния конкуренции на товарных рынках городского округа, в том числе сбор и анализ данных об удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг.

Вместе с тем по результатам социологического исследования   
по выявлению оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления «Приморским научно-исследовательским центром социологии» уровень удовлетворенности населением в целом качеством товаров и услуг не изменился по отношению к 2021 году и составил 52,2 %.

Учитывая сложную экономическую ситуацию, связанную   
с распространением коронавирусной инфекцией, специальной военной операцией в отчетном периоде и ограничительными мерами в различных отраслях экономики, показатели конкурентной среды характеризуют устойчивую ситуацию на товарных рынках городского округа Большой Камень.

В администрации городского округа организована система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Положение об организации системы внутреннего обеспечениясоответствия требованиям антимонопольного законодательства   
в администрации городского округа Большой Камень утверждено распоряжением администрации городского округа Большой Камень   
от 12.05.2020 № 198р (в ред. от 01.02.2021 № 29р) (далее – положение, антимонопольный комплаенс). Также утверждены карта (паспорт) комплаенс-рисков, «Дорожная карта» по снижению комплаенс-рисков, ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в администрации городского округа Большой Камень (распоряжение администрации городского округа Большой Камень   
от 01.02.2021 № 30р).

Указанные документы размещены на официальном сайте администрации городского округа Большой Камень) в сети «Интернет».

В 2022 году Приморским УФАС России нарушений антимонопольного законодательства администрацией городского округа Большой Камень не выявлено.

По результатам проведенной оценки значений ключевых показателей на предмет достижения результатов антимонопольного комплаенса - показатели значений эффективности, запланированные на 2022 год, выполнены в полном объеме.

Уровень эффективности – высокий.

**Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования Приморского края («обратная связь»)**

Реализация мероприятий Дорожной карта имеет специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции   
на территории городского округа Большой Камень Большой Камень.

В 2022 году наилучшие результаты удовлетворенности качеством товаров и услуг отмечены по следующим видам деятельности:

- рынок услуг дошкольного образования 75,4% (2021 год – 71,5%) ;

- рынок услуг общего образования – 65,6% (2021 год – 61,9%);

- рынок услуг дополнительного образования детей – 70,4% (2021 год – 71,5%);

- Рынок ритуальных услуг 62%.

Учитывая результаты анкетирования потребителей   
и предпринимателей городского округа следует отметить, что респонденты указывали ответы не на все вопросы, некоторые ответы несут противоречивую информацию.

В целях содействия развитию конкуренции на территории городского округа Большой Камень и достижения показателей требуется продолжить работу по реализации Дорожной карты.

|  |
| --- |
| **Раздел 5.**  Информация  о выполнении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции  в городском округе Большой Камень по состоянию за 2022 год. |

| **№п/п** | **Наименование рынка (направления**  **системного**  **мероприятия)** | **Наименование**  **показателя** | **Ед. изм.** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник**  **данных для**  **расчета**  **показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | % | 85,0 | 85,0 | 85,0 | Аналитические данные;  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства https://rmsp-pp.nalog.ru/ | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Количество опрошенных –179 человека.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 126 человек.  (126/179) \*100=70,4%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 95 человек.  (95/179) \*100=53,2%  Удовлетворенность потребителей качеством на рынке услуг дополнительного образования детей – 70,4%;  Удовлетворенность потребителей ценой на рынке услуг дополнительного образования детей – 57,2 %  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг- 53,2% | 100% | |
| 2 | **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | % | 16,7 | 16,7 | 16,7 | Аналитические данные | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018  № 1232/18 | Количество опрошенных – 179 человека.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 42 человека.  (42/179) \*100=23,4%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 53 человека.  (53/179) \*100=29,6%  Удовлетворенность потребителей качеством на рынке услуг детского отдыха и оздоровления - 23,4%;  Удовлетворенность потребителей ценой на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – 29,6% | Нет ответов | |
| 3 | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | % | 5,8 | 5,8 | 5,8 | Аналитические данные;  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства https://rmsp-pp.nalog.ru/ | в Реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования в Приморском крае, включена 1 организация в Реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования в Приморском крае, включена 1 организация: государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Медико-санитарная часть № 98 Федерального Медико-биологического агентства» | Количество опрошенных – 179 человека.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 49 человека.  (49/179) \*100=27,3%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 25 человека.  (25/179) \*100=13,9%  Удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг –27,3%.  Удовлетворенность потребителей ценой медицинских услуг – 13,9%. | 66,7 | |
| 4 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процент | 100 | 100 | 100 | Аналитические данные | На территории городского округа работы по благоустройству городской среды (в рамках заключенных контрактов) выполняют коммерческие организации. Выполнение работ осуществляется по итогам проведения торгов, в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ | Количество опрошенных – 179 человека.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 109 человек.  (109/179) \*100=60,9%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 84 человек.  (84/179) \*100=46,9%  Удовлетворенность потребителей качеством выполнения работ по благоустройству городской среды –60,9% потребителей, ценой выполнения работ по благоустройству городской среды – 46,9%. | 100 | |
| 5 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процент | 97 | 97 | 97 | Аналитические данные | На территории городского округа доля предприятий с муниципальным участием (МУП «Горхоз»), осуществляющих хозяйственную деятельность в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составляет  12, 9 % | Количество опрошенных – 179 человека.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 88человек.  (88/179) \*100=49,1%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 59 человек.  (59/21) \*100=32,9%  Удовлетворенность потребителей качеством выполнения работ по выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме –49,1%.  Удовлетворенность потребителей ценой выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 32,9%. | 66,7 | |
| 6. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 79 | 79 | 100 | Аналитические данные;  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства https://rmsp-pp.nalog.ru/ | Внутри городские перевозки обеспечивает МУП «Горхоз» на основе переданных для выполнения муниципального заказа муниципальных автобусах по четырем круглогодичным и трем сезонным маршрутам. Услуги такси населению предоставлены 13 – ИП и 3 - ООО | Количество опрошенных – 179 человека.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 109 человек.  (109/179) \*100=60,8%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 106 человека.  (106/179) \*100=59,2%  Удовлетворенность потребителей качеством выполнения работ по оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –60,8%.  Удовлетворенность потребителей ценой выполнения работ оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 59,2%. | 100 | |
| 7. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | % | 100 | 100 | 100 | Аналитические данные | На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) отсутствуют. | Количество опрошенных – 179 человека.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 88 человек.  (88/179) \*100=49,1%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 59 человек.  (59/179) \*100=32,9%  Удовлетворенность потребителей качеством выполнения работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства –49,1%.  Удовлетворенность потребителей ценой выполнения работ – 32,9%. | 66,6 | |
| 8 | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100 | 100 | 100 | Аналитические данные;  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства https://rmsp-pp.nalog.ru/ | Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100% (14 субъектов). Организации с государственной (муниципальной) долей участия в данной сфере отсутствуют | Количество опрошенных – 179 человека.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 97 человек.  (97/179) \*100=54,1%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 94 человек.  (94/179) \*100=52,5%  Удовлетворенность потребителей качеством в сфере наружной рекламы –54,1%.  Удовлетворенность потребителей ценой в сфере наружной рекламы – 52,5%. | 100 | |
| 9 | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процент | 100 | 100 | 100 | Аналитические данные;  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства https://rmsp-pp.nalog.ru/ | По состоянию на 01.01.2021 на территории городского округа ритуальные услуги оказывают 7 организаций частной формы собственности. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг составляет 100% | Количество опрошенных – 179 человека.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 111 человек.  (111/179) \*100=62%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены -4 человек.  (93/179) \*100=51,9%  Удовлетворенность потребителей качеством в сфере ритуальных услуг –62%.  Удовлетворенность потребителей ценой в сфере ритуальных услуг – 51,9%. | | 100 |

**Целевые показатели реализации Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в городском округе Большой Камень**

|  | Наименование показателя | ед. изм. | Целевые показатели | | Примечания  \* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 г.  план | 2022  оценка |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Социально значимые и приоритетные рынки** | | | | | |
| 1. **Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | | | |
| 1.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | % | 85,0 | 85,0 |  |
| **2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** | | | | | |
| 2.1. | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | % | 16,7 | 16,7 | На территории городского округа в рамках муниципального инвестиционного проекта планируется строительство детского лагеря в 2023-2025 г с привлечением механизма МЧП или концессии. |
| **3. Рынок медицинских услуг** | | | | | |
| 3.1. | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | % | 5,8 | 5,8 |  |
| **4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | | | | | |
| 4.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 100 | 100 |  |
| **5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений**  **в многоквартирном доме** | | | | | |
| 5.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | % | 97 | 97 |  |
| **6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | |
| 6.1. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности автомобильного транспортного обслуживания в городском округе Большой Камень | % | 79 | 79 |  |
| **7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства** | | | | | |
| 7.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | % | 100 | 100 |  |
| **8. Сфера наружной рекламы** | | | | | |
| 8.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100 | 100 |  |
| **9. Рынок ритуальных услуг** | | | | | |
| 9.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | % | 100 | 100 |  |

**\* при снижении (повышении) значения показателя необходимо отразить причины снижения (повышения)**

**Раздел 6. Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции**

6.1 Лучшая практика в рамках содействия развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на территории городского округа Большой Камень

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Реализация национального проекта «Жилье и городская среда» в рамках регионального проекта «Создание комфортной городской среды»  Лучшая практика в рамках содействия развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на территории городского округа Большой Камень |
| Краткое описание успешной практики | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды  В рамках реализации мероприятий национального проекта «Жилье и городская среда» на территории городского округа Большой Камень в центре города Большой Камень благоустроена общественная территория «Рябиновый бульвар».  На территории городского округа Большой Камень благоустраиваются общественные территории в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории городского округа Большой Камень», утвержденной постановлением администрации городского округа Большой Камень от 14 декабря 2017 года № 1611.  «Народный парк» появился в г. Большой Камень в рамках реализации проекта муниципального образования – победителя V Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в 2021 году.  Главными пожеланиями в ходе обсуждений стали желания жителей о месте проведения свободного времени на свежем воздухе, площадь для танцевальных вечеров, велосипедная доступность, фотозона, озеленение. Природные особенности и история места формирует основном смысловые и функциональные зоны: бухта общения, пляж, море, лес.  Бухта общения с амфитеатром, площадью и сценой для мероприятий «омывает» сцену-площадку с одной стороны.  Пляж представлен в виде детской зоны с навесами и теплым кафе с одной стороны и прилагающей аллеей из качелей для всех возрастов.  Лес окутывает всю территорию и защищает от ветра, солнца и дарит чистый свежий воздух с убежищем для местных животных.  Спортивная зона с волейбольно-баскетбольной площадкой, спорт площадкой для жителей города разных возрастов.  Сад камней способствует лучшему преодолению стресса и развития органов чувств за счет тихого отдыха.  В парке всего высажено 14 сосен, 64 березы, 41 клен, 33 черемухи, 13 яблонь и 1500 других насаждений.  В рамках реализации мероприятия победителя во Всероссийском конкурсе лучших проектов создание комфортной городской среды благоустройства Народного парка бюджету городского округа направление межбюджетного трансферта, имеющего целевое назначение, предоставляемого в 2022 году из федерального бюджета бюджету Приморского края на финансовое обеспечение расходов по реализации проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в рамках проведения Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Всего 124 892 884,48 руб., в том числе:  Федеральный бюджет – 111 947 496,03. руб.;  Бюджет Приморского края – 249 948,78 руб.;  Бюджет городского округа – 12 695 439,66. руб. |
| Описание результата | Благоустройство общественных пространств позволило создать условия для улучшения качества жизни населения, увеличить удовлетворенность населения качеством выполнения работ по благоустройству городской среды |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Уровень удовлетворенности на рынке благоустройства - 52,4% (100, 1% к 2021 году) |

1. Далее- СМП [↑](#footnote-ref-1)