



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА БОЛЬШОЙ КАМЕНЬ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.12.2022

г. Большой Камень

№ *3013*

**О проведении смотра - конкурса «Лучшее новогоднее
оформление объектов потребительского рынка товаров
и услуг городского округа Большой Камень
«Новогоднее настроение»**

В соответствии с подпрограммой № 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Большой Камень» муниципальной программы «Экономическое развитие городского округа Большой Камень» на 2020-2027 гг, утвержденной постановлением администрации городского округа Большой Камень № 247 от 14 февраля 2020 г., в целях повышения роли предпринимательской деятельности в социально-экономическом развитии городского округа Большой Камень, повышения эстетичной выразительности объектов потребительского рынка в период подготовки и проведения новогодних праздников, администрация городского округа Большой Камень

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести с 19 декабря 2022 г. по 27 декабря 2022 г. среди субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Большой Камень смотр - конкурс «Лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка товаров и услуг городского округа

Большой Камень «Новогоднее настроение».

2. Утвердить Порядок проведения смотра - конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка товаров и услуг городского округа Большой Камень «Новогоднее настроение» (далее – Конкурс) (приложение № 1).

3. Утвердить состав конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса (приложение № 2).

4. Установить срок подачи заявок субъектами малого и среднего предпринимательства для участия в Конкурсе с 19 декабря 2022 г. до 22 декабря 2022 года (включительно).

5. Рекомендовать организациям (объединениям), выражающим интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществлять содействие в привлечении субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в Конкурсе.

6. Отделу развития предпринимательства, потребительского рынка товаров, услуг и туризма управления экономики городского округа Большой Камень обеспечить опубликование данного постановления в газете «ЗАО» и на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Большой Камень в информационно - коммуникационной сети «Интернет».

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Глава городского округа

Р.С. Абушаев

Приложение №1

к постановлению администрации
городского округа Большой Камень
от 21.12.2022 № 3013

ПОРЯДОК **проведения смотра - конкурса «Лучшее новогоднее** **оформление объектов потребительского рынка** **товаров и услуг городского округа Большой Камень** **«Новогоднее настроение»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий порядок проведения смотра – конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка товаров и услуг городского округа Большой Камень «Новогоднее настроение» определяет правила проведения смотра - конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа Большой Камень (далее, соответственно – Порядок, Конкурс, субъекты малого и среднего предпринимательства).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации подпрограммы № 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Большой Камень» муниципальной программы «Экономическое развитие городского округа Большой Камень» на 2020-2027 гг, утвержденной постановлением администрации городского округа Большой Камень № 247 от 14 февраля 2020 г.

1.3. Организатором Конкурса является отдел развития предпринимательства, потребительского рынка товаров, услуг и туризма управления экономики администрации городского округа Большой Камень.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в целях содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Большой Камень, повышения их роли в социально-экономическом развитии городского округа Большой Камень, популяризации предпринимательской деятельности, повышения эстетической выразительности объектов потребительского рынка в период подготовки и проведения новогодних праздников, создания праздничной атмосферы на территории городского округа Большой Камень.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Выявление и поощрение субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивших лучшее новогоднее оформление фасадов, входных групп, интерьеров, витрин, прилегающих территорий объектов потребительского рынка городского округа Большой Камень;

2.2.2. Систематизация положительного опыта работы победителей Конкурса для дальнейшего его распространения;

2.2.3. Формирование позитивного общественного мнения о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Большой Камень.

III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Лучшее новогоднее оформление торгового комплекса (центра), супермаркета, универсама (площадь объекта от 400 кв.м.)»;
2. «Лучшее новогоднее оформление стационарного торгового объекта»;
3. «Лучшее новогоднее оформление объекта общественного питания (ресторан, кафе, закусочная, бар)»;

4. «Лучшее новогоднее оформление объекта сферы услуг населению (парикмахерская, ателье, мастерская, студия, салон, другие объекты, предназначенные для оказания услуг населению и обеспеченные необходимым оборудованием)».

IV. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

4.1. Участие в Конкурсе принимают субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие требованиям статьи 4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон), представившие письменное заявление об участии в Конкурсе.

4.2. Участники конкурса должны организовать и выполнить праздничное новогоднее оформление, в том числе с применением декоративного освещения фасадов, входных групп, площадок, витражей и окон, интерьеров объектов, прилегающих территорий.

4.3. При оформлении прилегающей территории рекомендуется включать оформление деревьев светотехническими средствами (световой сеткой или специальным световым дождем, световыми гирляндами) для восприятия в вечернее и ночное время, установку тематических малых форм, предметов и элементов, изготовление снежных или ледяных фигур с символикой Нового года, установку искусственных или натуральных елок.

В оформлении приветствуется организация тематических фотозон, создание наиболее интересных художественных композиций.

Возможно использование односторонних растяжек, баннеров, декоративных панно с размещением новогодних поздравлений.

V. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Информация о проведении Конкурса публикуется в газете «ЗАТО» и на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Большой Камень в информационно-коммуникационной сети «Интернет». Конкурс проводится в два этапа:

5.1.1. На первом этапе с 19 декабря 2022 г. по 23 декабря 2022 г. (включительно) субъекты предпринимательской деятельности представляют в отдел развития предпринимательства, потребительского рынка товаров, услуг и туризма управления экономики администрации городского округа Большой Камень (далее – уполномоченный орган) на бумажном носителе или в электронном виде заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

5.1.2. Место нахождения уполномоченного органа: г. Большой Камень, ул. Приморского Комсомола, д. 5а, каб. 1.

5.1.3. Контактный телефон/факс: 8(42335) 50111.

5.1.4. Адрес электронной почты: opp@bkcity.online

5.2. На втором этапе 27 декабря 2022 г. конкурсная комиссия проводит осмотр объектов участников Конкурса и оценку выполнения условий Конкурса.

VI. КОНКУРСНЫЙ ОТБОР

К участию в Конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, подавшие заявку на участие в Конкурсе. Один участник Конкурса может принять участие только в одной номинации.

Уполномоченный орган проверяет сведения о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, внесенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, на соответствие условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства,

установленным статьёй 4 Закона. Если на участие в какой-либо номинации Конкурса не поступило ни одной заявки, Конкурс по данной номинации считается несостоявшимся.

Победителей Конкурса определяет конкурсная комиссия по подведению итогов Конкурса (далее – комиссия) на основе критериев конкурсного отбора, согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

Подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляется комиссией по 10-балльной системе. Количество набранных баллов фиксируется каждым членом комиссии в отдельном оценочном листе. Сводный оценочный лист прикладывается к протоколу. По итогам Конкурса в каждой номинации комиссией определяются победители конкурса, занявшие 1-е, 2-е, 3-е места. Победителями признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. В случае равенства показателей участников одной номинации отбор осуществляется с учетом деловой репутации, благотворительной и общественной деятельности участников, организации выставок-продаж, дегустаций, предоставление праздничных скидок.

Комиссия принимает решение простым большинством голосов. Заседание комиссии правомочно при наличии 50 процентов от её состава. В случае временного отсутствия члена комиссии его полномочия исполняет лицо, замещающее его по должности. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Не позднее следующего дня со дня подписания протокола уполномоченный орган извещает участников Конкурса о его результатах.

Информация по итогам Конкурса публикуется в газете «ЗАТО» и на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Большой Камень в информационно-коммуникационной сети «Интернет». Победители Конкурса награждаются дипломами и призами на церемонии награждения.

Приложение № 1
к Порядку проведения смотра -
конкурса «Лучшее новогоднее
оформление объектов
потребительского рынка товаров и
услуг городского округа Большой
Камень «Новогоднее настроение»

Форма

В отдел развития
предпринимательства,
потребительского рынка товаров,
Услуг и туризма управления
экономики администрации
городского округа Большой Камень
(уполномоченный орган)

(от кого)

ЗАЯВКА

**на участие в смотре – конкурсе «Лучшее новогоднее
оформление объектов потребительского рынка
товаров и услуг городского округа Большой Камень
«Новогоднее настроение»**

1. Участие в конкурсе по номинации (указать номинацию):
2. Сведения об участнике конкурса
Полное наименование организации (индивидуального предпринимателя)
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)
3. Дата государственной регистрации: «__» _____ года

4. Юридический адрес участника конкурса
5. Адрес нахождения объекта торговли, общественного питания, сферы услуг
6. Вид, наименование объекта торговли, общественного питания, сферы услуг (торговый центр (комплекс), стационарный торговый объект (магазин), объект общественного питания (кафе, ресторан, закусочная, бар), объект сферы услуг (мастерская, ателье, парикмахерская, др.)
7. Информация о руководителе (ФИО):
8. Контактный телефон:
9. Адрес электронной почты:
10. Прочая информация

С Порядком проведения смотра - конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка товаров и услуг городского округа Большой Камень «Новогоднее настроение» ознакомлен и согласен.

Руководитель организации

подпись

ФИО (при наличии)

Дата

М.П.

Приложение № 2
к Порядку проведения смотра -
конкурса «Лучшее новогоднее
оформление объектов
потребительского рынка товаров и
услуг городского округа Большой
Камень «Новогоднее настроение»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

**участников смотра – конкурса «Лучшее новогоднее
оформление объектов потребительского рынка
товаров и услуг городского округа Большой Камень
«Новогоднее настроение»**

№ п/п	Критерии оценки участников конкурса	Максимальное значение баллов
1	2	3
1	Оформление объекта и прилегающей территории, в том числе наличие новогодней атрибутики – новогодних елок, фигур, баннеров, панно, растяжек, новогодних поздравлений	10
2	Внешнее световое оформление входных групп, витрин, окон, витражей, прилегающей территории	10
3	Организация тематических фотозон, наличие новогодних образных композиций	10
4	Оформление интерьера помещения для посетителей (залов, зон посадочных мест, витрин, стоек, отделов, салонов)	10
5	Внешний вид сотрудников предприятия (наличие праздничной символики, образное решение в форменной одежде)	10
6	Организация тематических выставок-продаж, дегустаций, предоставление праздничных скидок, деловая репутация, благотворительная деятельность (дополнительные баллы)	не более 5

Приложение № 2

к постановлению администрации
городского округа Большой Камень
от _____ № _____

СОСТАВ

**конкурсной комиссии по подведению итогов
смотра – конкурса «Лучшее новогоднее
оформление объектов потребительского рынка
товаров и услуг городского округа Большой Камень
«Новогоднее настроение»**

- | | | |
|------------------|---|---|
| Абушаев Р.С. | - | глава городского округа Большой Камень, председатель комиссии; |
| Шапилов Е.М. | - | заместитель главы администрации городского округа Большой Камень, заместитель председателя комиссии; |
| Молчанова О.А. | - | начальник отдела развития предпринимательства, потребительского рынка товаров, услуг и туризма управления экономики администрации городского округа Большой Камень, секретарь комиссии; |
| Члены комиссии: | | |
| Березницкая С.В. | | начальник управления культуры администрации городского округа Большой Камень; |
| Каменева А.В. | - | общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае по городскому округу Большой Камень, член НП «Союз предпринимателей г. Большой Камень» (по согласованию); |
| Кузнецов А.В. | - | председатель Думы городского округа Большой Камень (по согласованию); |

- Медведева О.Н. - начальник управления экономики администрации городского округа Большой Камень;
- Ищенко В.Н. - начальник управления архитектуры и градостроительства администрации городского округа Большой Камень;
- Савенкова Е.А. - ведущий специалист управления делами администрации городского округа Большой Камень.
-