



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БОЛЬШОЙ КАМЕНЬ



Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

городской округ Большой Камень

SWOT-АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Удобный выход к Тихому океану, глубоководная бухта
2. «Выход» на Транссибирскую магистраль
3. Мощная производственная база в сфере различных стадий судостроения; возможность производить сложные и высокотехнологичные операции
4. Опыт работы с иностранными партнерами
5. Создание ТОСЭР Большой Камень и включение города в сферу деятельности СПВ

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Ухудшение общего уровня здоровья населения. Рост заболеваемости.
2. Сложности с бесперебойной организации электро- и теплоснабжения. Высокая степень износа сетей
3. Отрезанность города от моря: отсутствие обустроенной набережной
4. Отсутствие законодательно установленных механизмов формирования местных бюджетов муниципальных образований, на территории которых созданы ТОСЭР

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Возможность наладить скоростную транспортную связь с Владивостоком
2. Улучшение городской среды за счет более эффективного использования территории
3. Нарастивание сферы услуг в городе, как ниши для создания рабочих мест, с одной стороны, и диверсификации экономической базы, с другой стороны
4. Преференции, предоставляемые резидентам ТОСЭР и СПВ, стимулирующие привлечение инвестиций для создания рабочих мест, социальной и инженерной инфраструктуры, развития производств

УГРОЗЫ

1. Дальнейшие потери в численности населения города и «старение» его структуры, «маятниковая» миграция населения, проблемы городского рынка труда
2. Ухудшение «качества» состава населения при усилении промышленной функции города.
3. Значительное ухудшение экологической ситуации при усилении промышленной функции города
4. Расходы местного бюджета, направленные на финансирование объектов социальной и инженерной инфраструктуры, обслуживающих граждан, работающих на предприятиях резидентов ТОСЭР и членов их семей, не покрываются доходами, полученными от их деятельности .

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БОЛЬШОЙ КАМЕНЬ

НАСЕЛЕНИЕ _____ Опрошено 1 365 респондентов

АДМИНИСТРАЦИЯ _____ Проведено 2 стратегические сессии 5 мозговых штурмов и 4 рабочие встречи

БИЗНЕС _____ Проведено 3 интервью с ключевым бизнесом МО, проводится регулярное взаимодействие с ООО «КРДВ Приморье» по вопросам развития инвестиционного развития резидентов TOP «Большой Камень»

ЭКСПЕРТЫ _____ Привлечен 1 федеральный экспертов



10
компаний

80%+
экономики
территории

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МО

№	Компания
Вид экономической деятельности: Строительство кораблей, судов и плавучих конструкций; Ремонт и техническое обслуживание судов и лодок	
1.	ООО "ССК "Звезда"
2.	АО "ДВЗ "ЗВЕЗДА"
3.	ООО "ЗВЕЗДА МОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ"
Вид экономической деятельности: Рыболовство морское	
4.	АО "РК "Новый мир"
5.	ООО "РК "Новый мир"
Вид экономической деятельности: Ремонт электрического оборудования	
6.	АО ВП "ЭРА"
Вид экономической деятельности: Производство прочих машин и оборудования специального назначения, не включенных в др. гр.	
7.	ООО "Завод по производству винто-рулевых колонок Сапфир"
Вид экономической деятельности: Деятельность заказчика-застройщика, генерального подрядчика	
7.	ООО "СИАРСИСИ РУС" Обособленное подразделение "Большой Камень"
8.	АООО КИТАЙСКАЯ КОМПАНИЯ КОММУНИКАЦИИ И СТРОИТЕЛЬСТВА
Вид экономической деятельности: Строительство жилых и нежилых зданий	
1.	АО "МПС ИНЖИНИРИНГ"
2.	ООО "Строительная компания "Зенит"
3.	ООО "Визит ДВ"

**Отраслевые
компетенции
МО**

**Компетенции
бизнеса**

**Носители
компетенций
– персонал**



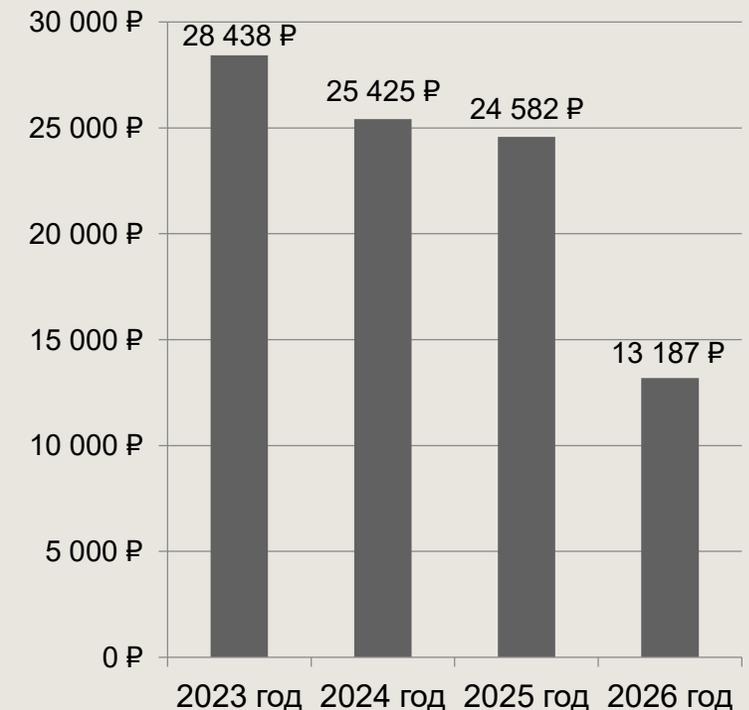
ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

Ожидаемые изменения структуры экономики
(по результатам интервью с ключевыми компаниями)

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, %

Основные виды экономической деятельности (группировка на основе данных Росстата)	Настоящее время	Перспектива	Ожидание изменения ассортимента
Обработывающие производства	60,58	56	Создание сервисных компаний по обслуживанию производств.
Жилищно-коммунальное хозяйство	28,42	25	Увеличение мощностей, создание систем «Умный город», «Умное ЖКХ»
Образование	4,45	↑6	Увеличения услуг по оперативной подготовке, переподготовке кадров
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	0,41	↑2	Расширение рынка: строительство детского оздоровительного лагеря, открытие косметологических комплексов.
Деятельность в области культуры спорта, организации досуга и развлечений	0,05	↑5	Расширение рынка туристических услуг: промышленный туризм, образовательный туризм
Итого (не менее 80% экономики МО)	93,91	94	

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ, МЛН. РУБ.





ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Опрошено 1365 чел. (население МО 42 тыс. чел.)

Период опроса: 1 - 21 марта 2023 года.



М 21,9% Ж 78,1%



Удовлетворены
проживанием 20,4%



Думают о переезде из МО
36,4%



Рабочие и
служащие
69%



Предприниматели и
самозанятые 2,1%



Работают за пределами
места жительства 4,5%

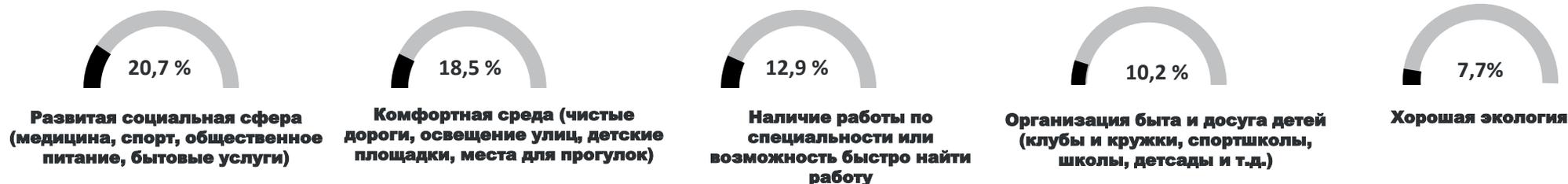


Молодежь –
16-35 лет
32,2%



ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Ключевые факторы выбора места жительства



Наиболее актуальные проблемы проживания в МО



Выводы:

1. Реализация мер по улучшению качества медицинских услуг в рамках государственной политики, создание системы взаимодействия федеральных учреждений и МО
2. Необходимо уделять пристальное внимание на мероприятия, направленные на повышение качества городской среды
3. Существует потребность в создании на территории высшего учебного заведения, профессиональных центров переподготовки кадров

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БОЛЬШОЙ КАМЕНЬ

■ молодёжь
■ вся выборка

* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

Запрос на объекты социальной сферы



Восприятие территории



Что больше всего ценят в МО

1. Шаговая доступность социальных объектов
2. Близкое расположение к морю
3. Развитие, наличие рабочих мест

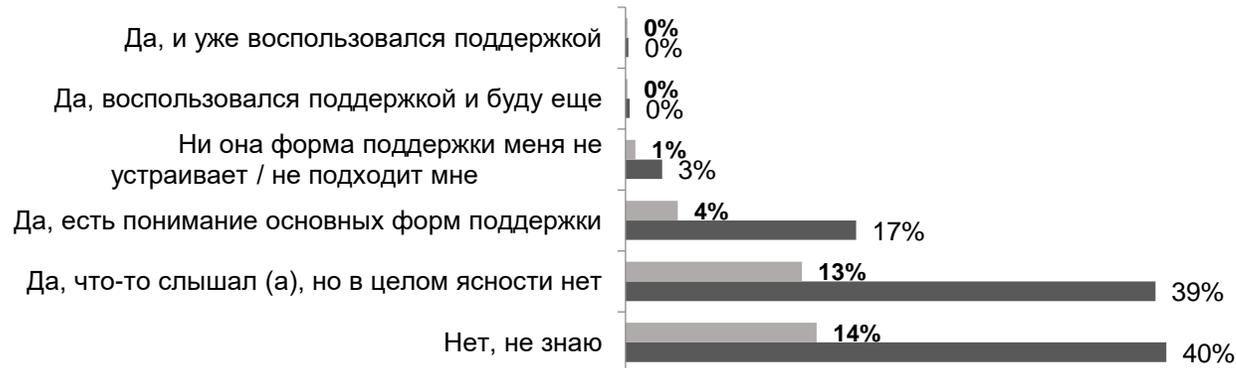
Выводы:

1. Наблюдается положительная тенденция восприятия территории
2. Среди населения преобладает потребность в культурно-досуговых объектах

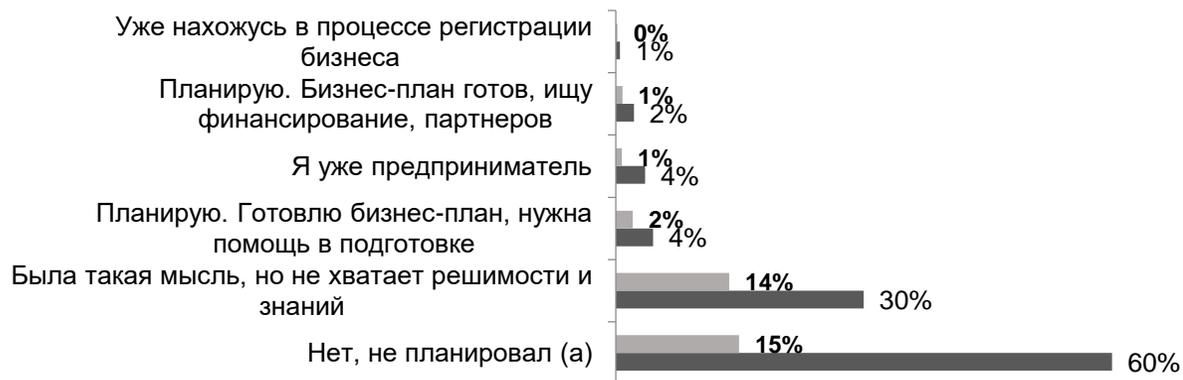
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Запрос на первоочередные изменения

1. Повышение качества медицинских услуг
2. Улучшение качества городской среды (дороги, парковки, детские и спортивные площадки, качественные услуги ЖКХ)
3. Создание доступного жилья
4. Улучшение экологической обстановки



Вывод:

Необходимо повысить уровень информированности населения о мерах поддержки предпринимательства и реализации в регионе государственных программ поддержки для молодых предпринимателей



ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МО

Проблема 1: *Логистика*

Ограниченная доступность Владивостока: 2 часа являются критическим временным барьером для интеграции малого города в агломерацию.

Влияние МО на решение проблемы: участие МО в федеральных, региональных проектах для привлечения софинансирования для организации морского сообщения.

Проблема 2: *ЖКХ*

Сложности с бесперебойной организации электро- и теплоснабжения, невысокий ресурс тепло- и энергосетей. Высокая степень износа сетей.

Влияние МО на решение проблемы: Участие МО в федеральных, региональных проектах для привлечения софинансирования, оказание административного содействия ресурсоснабжающим организациям, заключение концессионных соглашений.

Проблема 4: *Туризм, как локомотив роста малого и среднего бизнеса*

Очевидны предпосылки для эффективного становления индустрии «экономики событий», курорта и гостеприимства для детей и взрослых, развития продуктового и исторического, промышленного туризма.

Влияние МО на решение проблемы: включение направления туризм в муниципальную программу, участие МО в федеральных, региональных проектах для привлечения софинансирования



ОБРАЗ БУДУЩЕГО

Основная идея социально-экономического развития МО:

ГО Большой Камень – это один из опорных промышленных, предпринимательских и интеллектуальных городов Приморского края, «восточный» элемент интегрированной транспортно-логистической сети «пояса развития» Южного Приморья и коммуникаций Приморского края со странами Северо-Восточной Азии.

Уникальные характеристики МО в будущем:

1. Город эффективного пространственного управления;
2. Город высокого уровня жизни;
3. Город комфортных бизнес условий.

Что уникального мы даем инвестору:

ТОР Большой Камень - часть территории Приморского края, где установлен особый правовой режим с целью осуществления предпринимательской и иных видов деятельности, призванный сформировать условия, благоприятные для привлечения инвесторов и обеспечить развитие социально-экономической сферы ускоренными темпами.



КЛЮЧЕВАЯ ТОЧКА РОСТА



Ядро экономики

- Судостроение и судоремонт
- Рыбоперерабатывающая отрасль



Виды бизнеса, необходимые в МО для обслуживания ядра экономики

- Выполнение строительных и судоремонтных работ
- Строительство металлургического завода
- Промышленные площадки
- Логистические комплексы



Виды социально-ориентированного бизнеса, необходимого в МО для поддержки развития ядра экономики

- «Умный город» информационные и коммуникационные технологии
- Социально-бытовые услуги
- Социально-медицинские услуги
- Промышленный туризм



РЕЕСТР БИЗНЕС-ИДЕЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В МО

Бизнес-идея	Наличие спроса*	Наличие ресурсов*	Наличие компетенций*
1 Создание морского сообщения маломерных судов, обслуживанию, ремонту	+	- (КСЭР)	+
2 Система «Умный город», (дороги, ЖКХ, производство)	+	-	-
3 Создание готовых производственных площадок, цехов с подключением газа, электроэнергии, воды	+	+	+
4 Создание Центра поддержки экспорта / импорта	+	-	-
5 Создание рыбных ферм, аквакультурное рыбопроизводство	+	+	+
6 Создание «вертикальной» фермы	+	+	+
7 Организация промышленного туризма	+	+	+
8 Создание детского оздоровительного лагеря с круглогодичным пребыванием детей	+	- (КСЭР)	+
9 Создание баз отдыха	+	+	+
10 Производство спец одежды	+	-	+
11 Медицинское такси	+	-	-
12 Самостоятельное получение посылок	+	+	-
13 Производство био-разлагаемых пакетов	+	+	-
14 Производство плитки из резины (для общественных пространств)	+	+	+
15 Производство щебня и цветной крошки	+	+	+
16 Производство стеклопластиковой арматуры	+	+	+
17 Создание центра оперативной подготовки / переподготовки кадров	+	-	-
18 Создание производств по переработке пластика	+	-	-



РЕЕСТР ДЕЙСТВИЙ АДМИНИСТРАЦИИ МО ПО РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ИДЕЙ

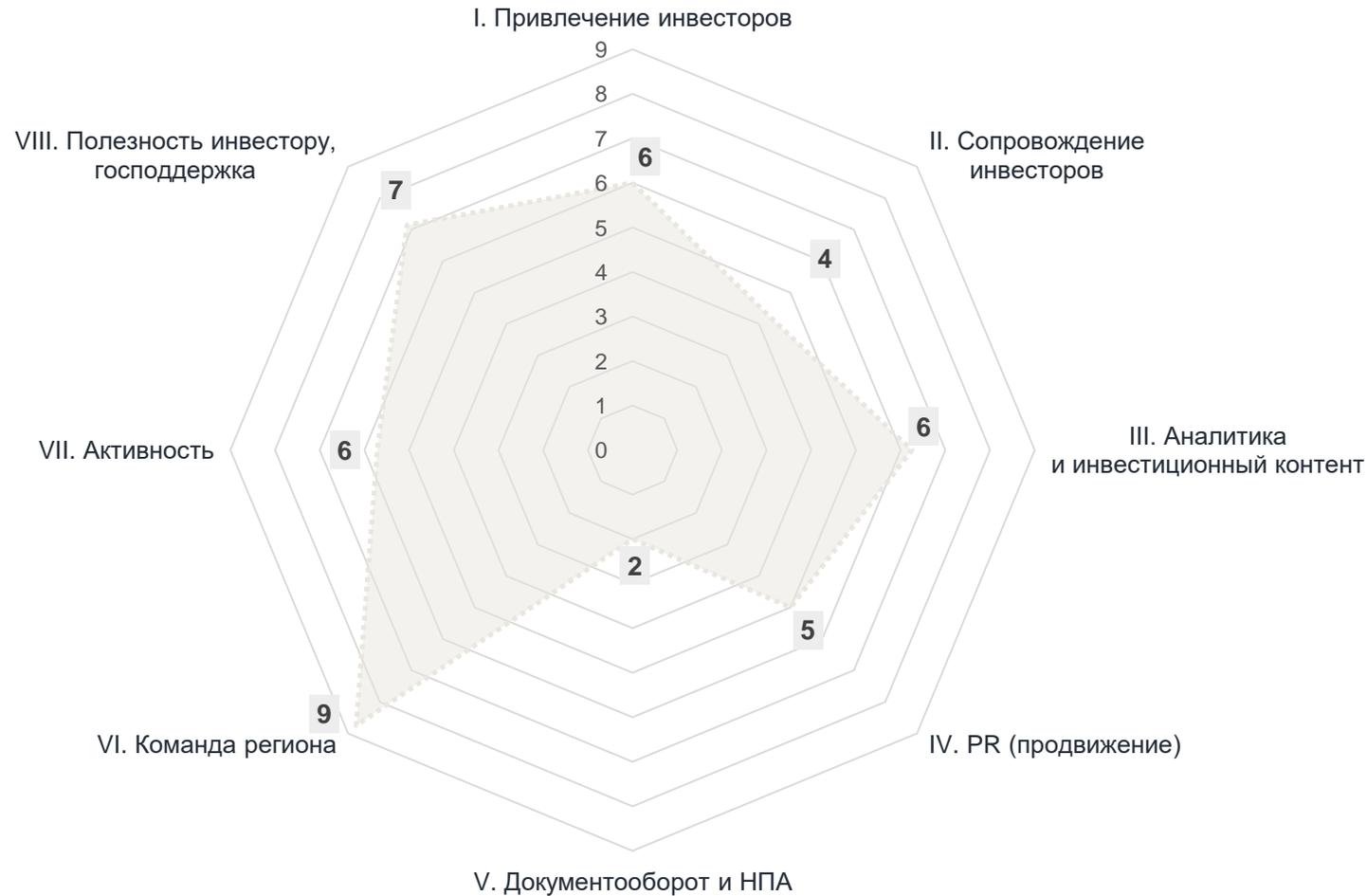
Бизнес-идея	Наличие спроса*	Наличие ресурсов*	Наличие компетенций*
<p>1 Создание морского сообщения маломерных судов, обслуживанию, ремонту</p> <ul style="list-style-type: none">- Планом КСЭР городского округа Большой Камень предусмотрено строительство следующих объектов: 1) Строительство спортивных сооружений для развития парусного спорта в городском округе Большой Камень (строительство причальной стены, слипов, ремонтных мастерских, административного здания); 2) Реконструкция автомобильной дороги (от микрорайона "Садовый" до пассажирского пирса), 0,68 км; 3) Реконструкция пассажирского пирса в бухте Андреева (длина 68 м, ширина 3,84 м), 0,68 км- Создание морского сообщения и развитие набережной включено в разработку Мастер-плана города	+	-	+
<p>2 Организация промышленного туризма</p> <ul style="list-style-type: none">- Раздел «Туризм» включен в разработку Мастер-плана города (создание новых объектов туризма и туристических маршрутов- Направлены запросы на градообразующие предприятия с целью формирования потенциальных объектов для организации промышленных туров- Прорабатывается включение мероприятий в сфере туризма в муниципальную программу «Экономическое развитие»	+	+	+
<p>3 Создание детского оздоровительного лагеря с круглогодичным пребыванием детей</p> <ul style="list-style-type: none">- Объект включен в План КСЭР городского округа Большой Камень- Формируется инвестиционный паспорт для привлечения потенциальных инвесторов- Проработан вопрос с градообразующими предприятиями на предмет их участия в строительстве, дальнейшей эксплуатации (АО «ДВЗ «Звезда» заинтересованы в получении путевок в эксплуатационный период)	+	-	+



ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТИТОРАМИ

8-факторная модель

- **Привлечение инвесторов**
- **Сопровождение инвесторов**
- **Создание контента**
- **PR**
- **Документооборот, НПА**
- **Команда МО и региона**
- **Активность**
- **Полезность инвестору**



80
баллов
max



45 балла

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ



6/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 1,3 млрд. рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают в основном с внутренними инвесторами,
- Нет понимания целевых внешних клиентов

- Основные перспективы: туризм (круглогодичный, познавательный, оздоровительный, спортивный, промышленный), судостроение, судоремонт, выборпереработка
- Местная команда состоит из 1 сотрудника управления экономики, 1 сотрудника управления имущественных отношений, привлечением инвесторов занимается Глава

СОПРОВОЖДЕНИЕ



4/10

- «Ручной режим» сопровождения, нет четких правил
- Нет реестра инвестиционных проектов
- Нет формата получения обратной связи от инвесторов
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов между регионом и МО
- Не хватает для развития МО магистральной инфраструктуры (э/э, газа), работают с «Русгидро» по этому вопросу

- Имеется 2 крупных инвестиционных проектов: по переработке древесины на 1 млрд рублей и по выращиванию рыбы, морепродуктуры, переработке рыбной муки –а 1 млрд рублей. Нет до конца понимания статусов проекта
- Решают исходя из возможностей по месту вопросы инвесторов

КОНТЕНТ



6/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет выделенных площадок для инвестиционных проектов
- Нет базы профильных экспертов для проработки проектов
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет регулярности обновления информации от РОИВ, не достаточно качественной информации о ресурсах – информация не актуальная

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Аналитика на основе входящих запросов
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования в регионе, РФ
- В основном информация распространяется внутри района
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом

- Есть пресс-служба – 1 человек
- Есть предпринимательские чаты
- Имеются газеты, сайты, приглашают ТВ для сюжетов
- Работают СМИ, соцсети
- Выстроены отношения с пресс-службой Губернатора

НПА



2/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Не закреплён статус реестра инвестиционных проектов: для муниципальных и региональных проектов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



9/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной командой региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды (главы в тонусе, а команды внутри МО нет).
- Слабое межведомственное взаимодействие

- Со стороны руководителей региона в запрос на развитие территории

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- Проводится фестиваль КМНС

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



7/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
- Имеется несколько форм поддержки, в т.ч. грантовая поддержка до 300 тыс рублей

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ



№ п/п	Наименование мероприятия
1.	Актуализация инвестиционного паспорта городского округа Большой Камень на 2023 год
2.	Актуализация паспорта проекта «Стандарт деятельности администрации городского округа Большой Камень по обеспечению благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата в городском округе Большой Камень»
3.	Формирование инвестиционного послания Главы на 2023 год
4.	Обеспечение профессиональной подготовки и переподготовки должностных лиц, ответственных за привлечение инвестиций и поддержку предпринимательства
5.	Актуализация должностных инструкций лиц, ответственных за привлечение инвестиций и поддержку предпринимательства
6.	Формирование плана работы Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе городского округа на 2023 год
7.	Реализация мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Большой Камень (пост. администрации го Большой Камень № 982 от 12.05.2022)
8.	Актуализация реестра реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов
9.	Актуализация перечня инвестиционных площадок и свободных земельных участков, предлагаемых для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности
10.	Осуществление полномочий в сфере МЧП, рассмотрения частной концессионной инициативы
11.	Актуализация раздела «Информационное развитие» на официальном сайте администрации
12.	Актуализация информации на инвестиционном портале Приморского края и на инвестиционной карте https://invest-map.primorsky.ru/ru/

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ



№ п/п	Наименование мероприятия
1.	Проведение бизнес-встреч с предпринимателями с предпринимателями и инвесторами по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории МО, получение информационной, консультационной и финансовой поддержки
2.	Проведение заседаний Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе городского округа
3.	Проведение обучающих мероприятий совместно с Центром «Мой бизнес», ООО «КРДВ Приморье» и т.д.
4.	Взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами государственной власти Приморского края по вопросам, связанным с реализацией инвестиционной политики и привлечением инвестиций
5.	Взаимодействие со специализированными организациями по формированию благоприятного инвестиционного и делового климата
6.	Рассмотрение обращений инвесторов на предмет выявления и определения экспертным путём потребности в предлагаемых инвестициях на территории города;
7.	Оказание содействия в подборе инвестиционной площадки, необходимой для реализации инвестиционного проекта;
8.	Оказание содействия в оформлении регистрации права на земельный участок под строительство объектов недвижимости в соответствии с действующим законодательством;
9.	Оказание содействия в согласовании проектной документации на строительство, получении разрешения на строительство объекта и сдачи его в эксплуатацию.



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННАЯ АНАЛИТИКА, СИСТЕМАТИЗАЦИЯ МЕР ГОС. ПОДДЕРЖКИ

№ п/п	Наименование мероприятия
1.	Проведение информационной компании в рамках популяризации предпринимательской и инвестиционной деятельности
2.	Формирование Прогноза социально-экономического развития городского округа Большой Камень на 2024-2026 года
3.	Формирование реестров инвестиционных проектов, показателей инвестиционной деятельности (инвестиции в основной капитал, прирост оборота субъектов МСП и т.д.)
4.	Размещение информации о мерах поддержки на официальном сайте, социальных сетях администрации



Министерство экономического развития
Российской Федерации



Правительство
Приморского края



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ



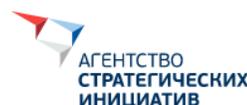
Корпорация развития
Дальнего Востока и Арктики



МОЙ
БИЗНЕС
Институты развития бизнеса
Приморского края



ТУРИЗМ.РФ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ (PR И ОРГАНИЗАЦИЯ/УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ)

№ п/п	Наименование мероприятия
1.	Выступление главы с ежегодным инвестиционным посланием
2.	Продвижение канала прямой связи инвесторов с Главой МО
3.	Размещение информации на официальном сайте администрации, в социальных сетях, в СМИ
4.	Размещение информации на инвестиционном портале Приморского края
5.	Участие в рабочих совещаниях «Час инвестора» под руководством заместителя Председателя Правительства Приморского края Стецко Н.И.
6.	Размещение перспективных проектов TOP «Большой Камень» в выставочном пространстве ВЭФ-2023, на основе мастер-плана города
7.	Проведение Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе городского округа
8.	Проведение конкурсов, семинаров по ведению предпринимательской деятельности совместно с Центром «Мой бизнес», ООО «КРДВ Приморье» и т.д.



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМАНДА МО + РЕГИОН + КРДВ

№ п/п	Наименование мероприятия
1.	Участие в Совете по привлечению инвестиций в экономику Приморского края
2.	Взаимодействие с АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края» по принципу «единого окна»
3.	Сотрудничество с АО «КРПК» для взаимодействия с органами власти всех уровней, решения проблем административных барьеров, привлечения бюджетного финансирования для строительства транспортной и инженерной инфраструктуры, комплексного развития проектов.
4.	Взаимодействие с АО «КРДВ», ООО «КРДВ Приморье» для синхронизации работ по строительству инфраструктуры на территории города и объектов резидентов TOP, СПВ
5.	Взаимодействие с Министерством Российской Федерации по развитию дальнего Востока и Арктики, Правительством Приморского края по привлечению финансирования для реализации проектов на территории МО
6.	Проведение заседаний Муниципального проектного офиса по вопросам по вопросам строительства инфраструктуры TOP «Большой Камень»